

WÄHLEN SIE DIE
EXZELLENTEN SCHMUCK-
GESCHÄFTE 2010



Das SCHMUCK MAGAZIN verleiht zum
sechsten Mal in Folge die

AUSZEICHNUNGEN FÜR EXZELLENTEN SCHMUCKKULTUR

www.schmuckmagazin.de

AN HERAUSRAGENDE JUWELIERE, GOLDSCHMIEDEGESCHÄFTE UND SCHMUCKGALERIEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM UND SÜDTIROL

Die Auszeichnungen gehen jedes Jahr an Geschäfte, die sich durch Angebot und Auftritt profiliert haben und die sich niveauvoll abheben. Sie sollen dazu beitragen, das Einkaufserlebnis beim Schmuck zu fördern und außerdem die europäische Schmuckkultur in ihrer gestalterischen Vielfalt und Kreativität zu erhalten und zu unterstützen. Zur Wahl stehen sowohl Juweliere traditioneller Prägung, mit und ohne eigenes Goldschmiedeatelier, als auch Ateliers und Schmuckgestalter künstlerischer Prägung. Die Übergänge sind oft fließend und manche Anbieter schönen Schmucks passen weder ausschließlich in die eine noch in die andere Kategorie. Dennoch müssen wir zum Nutzen der Gesamtheit bei der Wahl auf feine Differenzierungen verzichten. Wir freuen uns auf Ihren Vorschlag und danken schon jetzt für Ihre Teilnahme. Natürlich werden auch dieses Mal schöne Preise unter den Einsendern verlost.

Nennen Sie uns das Geschäft aus unserer Nominierungsliste (siehe Beilage), das nach Ihrer Meinung die Auszeichnung „Exzellente Schmuckkultur 2010“ verdient hat:

Geschäft:

Juwelier/Galerie/Goldschmiede – Name, Ort, Straße

Was schätzen Sie besonders?

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Qualität des Schmuckangebots | <input type="checkbox"/> |
| 2. Stil und Gesamtauftritt des Geschäfts / Ladenambiente | <input type="checkbox"/> |
| 3. Beratung und Freundlichkeit | <input type="checkbox"/> |

Mitwählen und gewinnen können alle Leser des Schmuck Magazins. Ausgenommen sind Inhaber und Mitarbeiter der nominierten Geschäfte. **Einsendeschluss ist der 12. Januar 2010**

Bitte senden Sie Ihren Fragebogen an:

Ihre Anschrift

Meth - Media Deutschland GmbH
Mozartstr. 51
D - 70180 Stuttgart

Vorname, Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Email-Adresse