

5
gute
Nachrichten
aus der
Branche



Foto: Pasquale Bruni

LOVE IS HOPE

Mit Schmuck gegen Krebs: Mit den von Creative Director Eugenia Bruni entworfenen „Amore“-Kreationen unterstützt Pasquale Bruni die italienische „Pink Ribbon“-Kampagne und will damit mehr Bewusstsein für Brustkrebsprävention schaffen. Angelehnt an das Design der ikonischen Schleife, sind der Ring und der Herzanhänger aus 18-karätigem Roségold gefertigt und mit rosa Emaillie auf der Innenseite veredelt. Ein einzigartiges Symbol der Hoffnung und des Zusammenhalts – vor allem aber ein Liebesbeweis an alle Frauen!



Foto: Ariane Hartmann

2

STADTRING AUGSBURG

Schmuck als Dokument für die Liebe zu einer Stadt! Nach Blüten, Vögeln und Figuren hat sich die Designerin Ariane Hartmann für ihre „Walzer“-Kollektion eine anspruchsvolle Aufgabe ausgesucht: Sie kreierte einen Ring der Stadt Augsburg – in Zusammenarbeit mit Markus Baumann, dem Inhaber von Happy Time in Augsburg, wo es den Ring auch zu kaufen gibt. Basierend auf eigenen Zeichnungen, die sie nachsägt, entstehen bei dieser Technik Matrizen, die dann mit Silber oder Gold gewalzt werden – die Verfahrungsweise gibt der Linie den Namen.

3

STADTRING PFORZHEIM

Eine charmante Hommage an Pforzheim setzt Wellendorff mit dem „Goldstadtring“. Blaue und grüne Kaltemaille an den Außenringen, die an die Bewegungen fließenden Gewässers erinnern, verkörpern die drei Flüsse, die sich in der Stadt kreuzen: Würm, Nagold und Enz. Passend dazu lassen sich auch die aus Gelbgold 750 gefertigten Innenringe einzeln mit- oder gegeneinander drehen und fangen damit das pulsierende Lebensgefühl Pforzheims ein. Die Ringe sind ausschließlich bei Juwelier Leicht erhältlich.



Foto: Wellendorff



Foto: Ebbe Weiss-Weingart

ALLES GESCHENKT!

Über eine echte Bereicherung freut sich das Goldschmiedehaus Hanau. Nachdem die Designerin Ebbe Weiss-Weingart bereits 2001 und 2003 rund 240 Arbeiten als Dauerleihgabe zur Verfügung gestellt hatte, erfolgt nun eine weitere Schenkung von 64 Arbeiten aus ihrem künstlerischen Frühwerk. Immer allgegenwärtig: ihre Lust am Experimentieren. Seien es neue Techniken oder ungewöhnliche Materialien wie Holz, Glas oder Straußeneisenscheiben – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Ein Grund, den Besuch im Goldschmiedehaus Hanau nicht zu verpassen.

GESCHENKIDEE: JUWELKERZE

Wer die Liebe zum Schmuck mit einer originellen Geschenkidee verbinden möchte, sollte die JuwelKerze kennenlernen. In aromatischem Duftwachs versteckt sich in jedem Exemplar ein kleines Schmuckstück als Überraschung. Die Kreationen sind ausschließlich aus Sterling-Silber 925 hergestellt und in eine Spezialfolie eingewickelt. Um das Geheimnis, was sich darin verbirgt, zu lüften, sollte die Kerze etwa 10–15 Stunden gebrannt haben. So macht das Auspacken nicht nur am Weihnachtsabend Freude. Eine Idee auch zum Selbermachen.

5



Foto: JuwelKerze